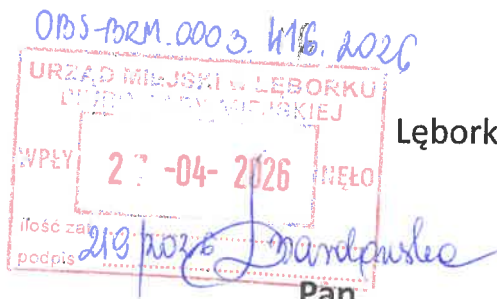


URZĄD MIEJSKIw Lęborku
Referat Promocji i Kultury

PK.0003.03.2026.S



Lębork, dnia 27.04.2026 r.

Pan

Patryk Bianga

Radny Rady Miejskiej w Lęborku

W odpowiedzi na Pana zapytanie z dnia 10.04.2026 r. w sprawie współpracy Gminy Miasto Lębork z podmiotami zewnętrznymi świadczącymi usługi publikowania treści o charakterze promocyjnym przekazuję zestawienie zawartych umów oraz podejmowanych działań w przedmiotowym zakresie.

W 2019 r. zawarto umowę z firmą MEDIA Lidia Pawska, w której wykonawca zobowiązał się do promowania obiektów inwestycyjnych, ogłoszeń społecznych oraz innych ogłoszeń. Umowa była odnawiana corocznie, a koszty z nią związane w ujęciu miesięcznym i rocznym przedstawiały się następująco:

- 2019 r. – 800,00 zł netto za jedną publikację, łączny koszt publikacji ogłoszeń 11 808,00 zł brutto
- 2020 r. – 850,00 zł netto za jedną publikację, łączny koszt publikacji ogłoszeń 11 808,00 zł brutto
- 2021 r. – 900,00 zł netto za jedną publikację, łączny koszt publikacji ogłoszeń 19 741,50 zł brutto
- 2022 r. – 950,00 zł netto za jedną publikację, łączny koszt publikacji ogłoszeń 8 056,50 zł brutto
- 2023 r. – 900,00 zł netto za jedną publikację, łączny koszt publikacji ogłoszeń 6 703,50 zł brutto
- 2024 r. – 1 100,00 zł netto za jedną publikację, łączny koszt publikacji ogłoszeń 2 706,00 zł brutto.

W dniu 17.07.2024 r. podpisano porozumienie w sprawie rozwiązania powyższej umowy.

W 2024 r. zawarto umowę z firmą Urbański Media, której przedmiotem było doradztwo oraz działania w zakresie promocji Gminy Miasto Lębork, w tym kontakty przedstawicieli Urzędu Miejskiego w Lęborku oraz jednostek podległych z mediami, a w szczególności opracowywanie, dystrybucja oraz monitoring informacji medialnych; wsparcie merytoryczne oraz przygotowanie materiałów do publikacji w Internecie, w tym redagowanie tekstów, edycja zdjęć, grafik oraz montaż wideo; opracowywanie scenariuszy działań i strategii

komunikacyjnych, w tym komunikacji kryzysowej; publikacja komunikatów w serwisach z grupy Urbański Media (e-Lębork, Lęborski24, Gazeta Kaszubska, Pomorski24 i inne). Szeroki zakres przedmiotu umowy realizowany jest poprzez ścisłą i systematyczną współpracę wykonawcy z pracownikami Urzędu.

Umowa była odnawiana corocznie, a koszty z nią związane przedstawiały się następująco:

- 2024 r. – 3 000,00 zł netto miesięcznie, łączny koszt 14 760,00 zł brutto
- 2025 r. – 3 480,00 zł netto miesięcznie, łączny koszt 51 364,80 zł brutto
- 2026 r. – 4 600,00 zł netto miesięcznie, łączny koszt 11 36,00 zł brutto (stan na marzec 2026r.)

W 2025 r. zawarto również umowę z firmą KASZĚBĚ FM Michał Kościukiewicz, której przedmiotem była współpraca Gminy Miasto Lębork z Radiem Kaszëbë w zakresie promocji radiowej Jarmarku św. Jakuba Ap., w tym w szczególności: emisja 65 spotów reklamowych, realizacja jednej audycji sponsorowanej, promocja na stronie internetowej Radia Kaszëbë, produkcja dwóch spotów reklamujących Jarmark św. Jakuba Ap., promocja w serwisach kulturalnych „Co, Gdzie, Kiedy?” Koszt podniesiony w związku z realizacją umowy: 3290,25 zł brutto.

Gmina Miasto Lębork posiada również umowę z Wyborcza Sp. z o.o., w której wykonawca zobowiązuje się do publikacji ogłoszeń związanych z działalnością Urzędu Miejskiego w Lęborku. Cena ogłoszenia kształtuje się następująco:

- publikacja ogłoszenia w wydaniach gazety o zasięgu województwa pomorskiego – 0,58 zł brutto za 1 cm²;
- publikacja ogłoszenia w wydaniach gazety o zasięgu ogólnopolskim – 12,10 zł brutto za 1 cm².

- 2024 r. łączny koszt publikacji ogłoszeń 27 180,95 zł brutto
- 2025 r. łączny koszt publikacji ogłoszeń 21 120,97 zł brutto
- 2026 r. łączny koszt publikacji ogłoszeń 1 870,49 zł brutto (stan na marzec 2026r.)

Mając na uwadze powyższe, należy wskazać, że ponoszone koszty wynikają z konieczności zapewnienia skutecznej i szerokiej komunikacji z mieszkańcami oraz odbiorcami zewnętrznymi.

Miasto Lębork systematycznie zajmuje czołowe miejsca w rankingu Local Some – zestawieniu dotyczącym interakcji użytkowników z publikowanymi

treściami, opracowywanym przez Związek Miast Polskich. Osiągane wyniki stanowią efekt działań Referatu Promocji i Kultury, realizowanych we współpracy z podmiotami zewnętrznymi. Priorytetem Referatu pozostaje rzetelne, terminowe i profesjonalne informowanie mieszkańców o bieżących sprawach miejskich i urzędowych, a także o wydarzeniach społecznych, kulturalnych i sportowych.

W ramach optymalizacji polityki informacyjnej Urząd Miejski konsekwentnie zwiększa liczbę publikowanych komunikatów oraz rozwija materiały fotograficzne i wideo, które są na bieżąco udostępniane za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej oraz mediów społecznościowych.

Realizowane działania promocyjne i informacyjne umożliwiają dotarcie do możliwie jak najszerszego grona odbiorców, przy wykorzystaniu różnorodnych kanałów medialnych, co jest istotne z punktu widzenia transparentności działań samorządu oraz efektywnego informowania o inicjatywach i wydarzeniach organizowanych przez Gminę Miasto Lębork.

Z poważaniem


Z up. BURMISTRZA
Janusz Pomorski
Kierownik Referatu Promocji i Kultury

PR

