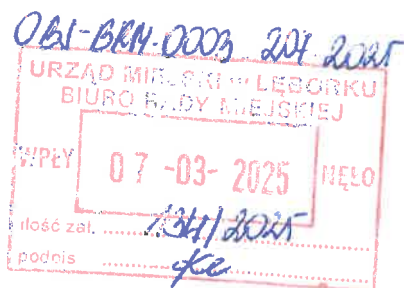


Lębork dnia 07 marca 2025 roku



Pan  
Jarosław Litwin  
Burmistrz Miasta Lęborka

za pośrednictwem Pana  
Radosław Zimnowoda  
Przewodniczącego Rady Miejskiej w Lęborku

## INTERPELACJA

**dotycząca wprowadzenia zmian związanych z gminnym programem profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii**

W programie nie może nastąpić nadmierna koncentracja na jednym zjawisku dotyczącym problemów alkoholowych . Planując takie działania profilaktyczne trzeba mieć na uwadze kontekst innych problemów. Należy wdrażać długofalowe programy najlepiej rekomendowane przez system Rekomendacji Programów Profilaktycznych i Promocji Zdrowia Psychicznego , które uczą radzenia sobie z emocjami , dojrzałego budowania relacji z innymi , kształtujące system wartości przedkładają się na ograniczenie w przyszłości przez ich uczestników używania substancji psychoaktywnych i podejmowania innych ryzykownych zachowań .W badaniach ankietowych zawsze był reprezentatywny losowy dobór próby który pozwala odnieść wyniki do całej populacji mieszkańców oraz takie badania należy przeprowadzać co kilka lat . W programie należy także uwzględnić nawiązanie do poprzedniego programu oraz odnieść się do efektów osiągniętych przez gminę w latach poprzednich , które mogłyby wskazać obszary do zmiany lub kontynuacji podjętych działań . Zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałania alkoholizmowi , który wymaga , aby maksymalna liczba zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych , usytuowanie miejsc sprzedaży , podawania i spożywania napojów alkoholowych oraz godziny sprzedaży napojów alkoholowych uwzględniały postanowienia gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych , a te powinny być uzasadnione rozpoznaniem lokalnych problemów oraz oceną , czy problemy te mają charakter nasilający czy słabnący . Z przedmiotowego dokumentu nie wynika czy problemy alkoholowe narastają np. zwiększa się odsetek młodzieży pijącej albo wzrasta liczba osób ukaranych przez straż miejską . Dane do diagnozy lokalnej pozyskiwać z takich instytucji jak : urząd gminy , gminna komisja , policja , pomoc społeczna , straż gminna , ochrona zdrowia / placówki

odwykowe , pogotowie ratunkowe , szpitale psychiatryczne / , organizacje pozarządowe / zwłaszcza jeśli prowadzą działania w ramach gminnego programu , szkoły / nauczyciele , uczniowie , rodzice / , sprzedawcy napojów alkoholowych , punkty konsultacyjne , ośrodki Interwencji kryzysowej itd. Zadania zawarte w gminnym programie zostały sformułowane zbyt ogólnikowo . Wpływ na taki stan rzeczy ma brak rzetelnej wstępnej analizy . W gminnym programie nie powiązano także danych o sytuacji w gminie z analizą i wskazaniem niezbędnych działań zmierzających do poprawy sytuacji związanej ze stwierdzonymi problemami lub zjawiskami , mającymi związek ze spożywaniem napojów alkoholowych lub ich dostępnością . W programie należy uwzględnić wskaźniki przypisane do celów i do planowanych działań . Tymczasem to właśnie wskaźniki stanowią miary efektywności działań . Każde wpisane do programu działanie i każdy cel powinny mieć przypisany wskaźnik , czyli miarę , która pozwoli ocenić , czy cel został osiągnięty / wskaźniki osiągnięcia celu / i czy zadanie zostało zrealizowane / wskaźnik realizacji zadania / . Do danego celu i zadania możemy dobrać kilka wskaźników . Pomiar dokonywany przy pomocy wskaźników stanowi element ewaluacji , ale wówczas musimy wyniki pomiaru porównać z danymi wyjściowymi . Wskaźniki mogą mieć charakter ilościowy który opisuje badane zjawisko przy pomocy liczb lub jakościowy pozwalający na pogłębiony opis rzeczywistości i poszukiwanie wspólnych cech oraz przyczyn . Monitorowanie skali problemów alkoholowych należy prowadzić na podstawie badań , sondaży , tworzenia lokalnych diagnoz i ekspertyz , pozwalających ocenić aktualny stan problemów alkoholowych na różnych płaszczyznach / np. picie młodzieży , leczenie uzależnienia alkoholu , przeciwdziałanie przemocy , profilaktyka szkolna i środowiska , zmiany na rynku napojów alkoholowych , marketing alkoholowy , reklama , promocja , sponsoring / . W uzasadnieniach uchwał dotyczących spraw alkoholowych , powołano się na ustawy obowiązek i możliwość ustalenia stosownych limitów i zasad , nie wskazano natomiast praktycznych przesłanek jakimi kierowano się przyjmując konkretne rozwiązania w kontekście ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych . Nie podano jakichkolwiek danych uzasadniających przyjęte stanowisko . Uchwalonych uchwał nie poprzedziła analiza ich faktycznego wpływu na ograniczenie dostępności alkoholu na terenie gminy , a przesłanki i argumenty uzasadnienie przyjmowanych rozwiązań nie znajdowały odzwierciedlenia w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych . W przygotowanych przez organ wykonawczy gminy uzasadnieniach przyjętych uchwał nie wskazano argumentów przemawiających za tym , że przyjęte rozwiązania mogą przyczynić się do ograniczenia dostępności , a tym samym , do zmniejszenia spożycia napojów alkoholowych w gminie . Gmina nie prowadzi analizy o problemach , zdarzeniach i zjawiskach związanych ze spożywaniem alkoholu pod kątem ich związku z dostępnością napojów alkoholowych na swoim terenie . Nie prowadzono również analiz związku pomiędzy liczbą obowiązujących zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych , a liczbą niekorzystnych zjawisk , związanych ze spożywaniem alkoholu . Brak było jakichkolwiek analiz, opracowań bądź innych dokumentów przemawiających za tym , że przyjęte w uchwałach rozwiązania mogą – długofalowo lub w krótkim okresie – pozytywnie wpłynąć na zmniejszenie poziomu spożycia i dostępności napojów alkoholowych na terenie gminy. Brak wskazania konkretnych okoliczności faktycznych / motywów podjęcia aktu prawa miejscowego / jest ponadto niezgodne z paragrafem 131 ust.1 w zw. Paragrafem 143 załącznika do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 czerwca 2002 r. w sprawie „Zasad techniki prawodawczej „. Należy zobowiązać straż gminną do odnotowywania i informowania o podjętych interwencjach w obrębie sklepów dotyczących zdarzeń związanych ze spożywaniem napojów alkoholowych . Ponadto systematycznie występować do policji o udzielenie informacji o takich zdarzeniach . Stan taki może skutkować brakiem wiedzy o ewentualnych przesłankach cofnięcia zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w związku z naruszeniem przepisu art. 18 ust. 10 pkt. 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości . Warto zwrócić uwagę na uprawnienie do prowadzenia kontroli niezapowiedzianych , wynikające z dyspozycji art.48 ust.11 punkt 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. „ Prawo

przedsiębiorców „ / Dz.U . 2021 .162 t. j. Akt obowiązujący od 26 stycznia 2021 r. / z którego narzędzia MKRPA w ogóle nie korzysta . Zgodnie z tym przepisem zawiadomienia o zamiarze kontroli nie dokonuje się , w przypadku gdy : przeprowadzenie kontroli jest niezbędne dla przeciwdziałania popełnieniu przestępstwa lub wykroczenia , przeciwdziałania popełnienia przestępstwa skarbowego lub wykroczenia skarbowego lub zabezpieczenia dowodów jego popełnienia . W celu rzetelnego wywiązywania się z ustawowego obowiązku podejmowania interwencji w związku z naruszeniem zakazu i stosowania zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych , wynikającego z art. 4! ust. 1 pkt. 6 ustawy o wychowaniu w trzeźwości oraz postanowień Narodowego Programu Zdrowia . Należy prowadzić analizy treści reklamowych i promocyjnych uwidocznionych w witrynach sklepowych oraz na wszelkich nośnikach reklamowych rozmieszczonych przy drogach publicznych będących we władaniu gminy , a także na stronach / serwisach / internetowych przedsiębiorców , którym udzielono zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych . Kontrole zapowiedziane były poprzedzone analizą prawdopodobieństwa naruszenia prawa w ramach wykonywania działalności gospodarczej sporządzoną w oparciu o sygnały , skargi i zawiadomienia od mieszkańców , konsumentów , służb porządkowych i innych instytucji , czy wreszcie własnych obserwacji dotyczących naruszenia bądź podejrzenia naruszenia którejkolwiek z zasad prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych . Nowoczesnym rozwiązaniem w profilaktyce na który należy postawić i rozszerzać działalność w tym zakresie , są kluby integracji społecznej w których organizuje się działania mające na celu pomoc w znalezieniu pracy na czas określony , w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy u pracodawców , wykonywania usług na podstawie umów cywilnoprawnych oraz przygotowanie do podjęcia zatrudnienia lub podjęcia działalności w formie spółdzielni socjalnej . Ponadto uczestnicy KIS biorą udział w pracach społecznie użytecznych, robotach publicznych . Mają dostęp do poradnictwa prawnego , działalności samopomocowej w zakresie zatrudnienia , spraw mieszkaniowych i socjalnych , mogą korzystać z programów stażowych, o których mowa w przepisach o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. CIS i KIS oferują nie tylko kompleksowe usługi z zakresu reintegracji społecznej i zawodowej , ale stały się spoiwem szerokiej koalicji lokalnej , składającej się z samorządu lokalnego , biznesu , organizacji pozarządowych . Powoduje to , że pomoc udzielona uczestnikom nie jest fragmentaryczna , jednotorowa . Współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy , ośrodkami pomocy społecznej , poradniami leczenia uzależnień i biznesem powoduje , że możliwe jest zbudowanie kompleksowego i skutecznego planu reintegracji społecznej i zawodowej osoby , która tego potrzebuje . Poza tym Gmina może również utworzyć własną jednostkę budżetową , jaką jest centrum integracji społecznej , jako kolejną formę prawną z możliwością finansowania jej działań ze środków alkoholowych w ramach gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych . Jednocześnie przypominam , iż w 2021 roku została przeprowadzona kontrola Zespołu Kontrolnego Komisji Rewizyjnej z kontroli realizacji Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania problemów Alkoholowych która zakończyła się szeregiem wniosków przyjętych w formie uchwały przez Radę Miejską w Łęborku .

z poważaniem

Krzysztof Świątczak

Wykonano w 2 egzemplarzach

Egz. Nr. 1 – adresat

Egz. Nr. 2 – a/a